

Czym jest NEWSOR ?

System Informacyjny NEWSOR to dziewięć portali informacyjnych. Osiem portali lokalnych, dla największych aglomeracji miejskich w Polsce oraz jeden portal główny, ogólnopolski, przedstawiający newsy publikowane we wszystkich portalach lokalnych.

Informacje publikowane w portalach są zamieszczane samodzielnie przez przedsiębiorców i menadżerów firm zarejestrowanych w systemie. Głównie dotyczą aktualnych ich ofert, promocji, wyprzedaży, odniesionych sukcesów czy planów na przyszłość. Każda firma może w najbardziej odpowiednim dla niej momencie być autorem newsów, artykułów ją promujących i zaproszeń na organizowane przez siebie wydarzenia. Wszystkie informacje poukładane są tematycznie. Obecność firmy w systemie NEWSOR oraz korzystanie ze wszystkich dostępnych funkcji informacyjno-promocyjnych jest **całkowicie bezpłatna !**

Portal główny: www.newsor.pl

Portale lokalne: Kraków: www.centrum-krakowa.pl; Łódź: www.centrum-lodzi.pl; Poznań: www.centrum-poznania.pl; Trójmiasto: www.centrum-trojmiasta.pl; Szczecin: www.centrum-szczecina.pl; Śląsk: www.centrum-slaska.pl; Warszawa: www.centrum-warszawy.pl; Wrocław: www.centrum-wroclawia.pl

Jak działa NEWSOR ?

Newsy – to odpowiednio zatytułowane aktualizacje prezentacji firm. Ukazują się na wcześniej wybranych przez firmę stronie głównej i stronach branżowych portalu lokalnego i głównego.

Artykuły promujące – ukazują się zawsze na jednej ze stron branżowych firmy i publikowane są przez tydzień od poniedziałku do niedzieli. System umożliwi niemal nieograniczone publikacje artykułów ale rezerwacje terminu i miejsca publikacji artykułu są możliwe tylko po zakończeniu poprzedniej publikacji artykułu.

Zaproszenia – ukazują się zawsze na stronie głównej portalu lokalnego, wprowadza się je w bardzo podobny sposób jak artykuły promujące z tą jednak różnicą, że muszą być one każdorazowo zaakceptowane do publikacji przez administratora systemu. Publikacja ich zależy od atrakcyjności wydarzenia i ilości informacji uzupełniających (co, gdzie, kiedy, za ile, gdzie kupić bilety, kontakt do organizatora itp.)

Dla kogo jest NEWSOR ?

System NEWSOR jest dedykowany głównie:

- Menadżerom firm, którym zależy na regularnym ich rozwoju, powiększaniu grona klientów i identyfikacji słabych oraz mocnych stron prowadzonych biznesów.
- Aktywnym mieszkańcom największych aglomeracji miejskich w Polsce
- Turystom i przedsiębiorcom odwiedzającym te aglomeracje

Jakie korzyści przynosi NEWSOR użytkownikom (przedsiębiorcom)

- Prezentacja firmy w internecie. Każda prezentacja firmy posiada własną subdomenę i może stanowić firmową witrynę www z indywidualną kolorystyką, układem strony i grafiką itp.
- Regularne pozyskiwanie nowych klientów dzięki możliwości prowadzenia nowoczesnej i przemyślanej polityki informacyjno - promocyjnej
- Identyfikacja słabych i mocnych stron biznesu oraz oczekiwań klientów.
- ... a wszystko to przy zerowych kosztach !

Jakie korzyści przynosi NEWSOR internautom

- Aktualne i poukładane tematycznie informacje dotyczące najnowszych ofert i ciekawych informacji o lokalnych firmach
- Aktualne informacje o zapowiadanych ciekawych wydarzeniach jak np. imprezy rozrywkowe i kulturalne, targi, wystawy, promocje, wyprzedaże, degustacje itp.
- Możliwość opiniowania tematów dotyczących życia lokalnego oraz działalności poszczególnych firm

Co zrobić aby móc korzystać z systemu NEWSOR?

1. Wejść do odpowiedniego lokalnego portalu informacyjnego np. www.centrum-trojmiasta.pl
2. Kliknąć w górnej części strony głównej portalu **dodaj firmę / logowanie** i dokonać w kilka minut rejestracji firmy w systemie
3. Poprzez pocztę elektroniczną dokończyć rejestrację i kliknąć link aktywacyjny
4. Zalogować się w Panelu Klienta, wprowadzić wszystkie wcześniej przygotowane materiały np. teksty, logo, zdjęcia, pliki rozszerzające prezentację, mapkę, formularz kontaktowy lub ankietę itd.
5. Poinformować swoich klientów, partnerów biznesowych, znajomych itp. o obecności firmy w portalu np. „Centrum Trójmiasta” oraz o tym, że tam od teraz będzie można znaleźć najbardziej aktualne informacje o firmie, jej ofercie czy organizowanych przez firmę wydarzeniach.
6. Korzystać regularnie z systemu NEWSOR i portalu lokalnego nie tylko jak z kolejnej internetowej bazy firm ale przede wszystkim jak z nowego narzędzia informacyjno – promocyjnego służącego rozwojowi firmy.

Spróbujcie Państwo już dziś! To naprawdę jest bardzo proste i nic nie kosztuje. Jedyne ryzyko to takie, że dzięki systemowi NEWSOR i swojej w nim aktywności możecie mieć jedynie dużo więcej pracy.

... ale czy w biznesie nie o to właśnie chodzi ?!